

~~~~~  
'de kleurkeuze en het gebruik van donkere houtsoorten maken dat dit geen trendy ontwerp is'



Bob Kip:

# music

is een gebouw met een duidelijk karakter



**Wie in de zomer van 1847 het Velperplein oversteekt, is getuige van de nodige bedrijvigheid. Er wordt druk gebouwd aan een nieuwe concertzaal. Het is de tijd van de grote zangwedstrijden, de zogenaamde Liedertafel, die in Duitsland en Nederland enorm populair zijn. Arnhem wordt aangewezen voor de organisatie van de wedstrijd in 1847, maar beschikt niet over een geschikt podium. Op 19 mei 1847 legt de dochter van de burgemeester de eerste steen, op 1 augustus wordt het gebouw opgeleverd en twee weken later is de feestelijke opening. Het is het startschot van een roerige geschiedenis, met vele her- en verbouwingen, een compleet nieuw gebouw, faillissementen en hoogtepunten.**

tekst: Marc Knip

In 1939 wordt besloten tot uitbreiding van het café-restaurant gedeelte en vervanging van de serre door het bouwen van de 'Rotonde', waarin zich nu het karakteristieke Mahler bevindt. In 2013 ondergaat het populaire restaurant een fikse metamorfose.

Die zal op naam komen van Bob Kip, die voor de renovatie van Schouwburg Arnhem met zijn bureau BOB Architectuur de Willem Diehlprijs 2011 ontving. De jury waardeerde de betrokkenheid waarmee het architectenbureau de Schouwburg aanpakte. "Men heeft in Schouwburg Arnhem meer de essentie van het gebouw weten te raken met een doeltreffende inzet van beperkte middelen." Ook Henk Boerhof, directeur van de schouwburg, kreeg waardering voor zijn begeleiding van het project. Goed nieuws dus dat de heren de handen opnieuw ineenslaan voor de make-over van restaurant Mahler. We spraken met architect Bob Kip.

"Ons bureau ontwerpt concepten voor zowel interieur als exterieur. Wij besteden bouwkundig tekenwerk uit en houden ons dus zoveel mogelijk bezig met het ontwerpen op zich. Dat geeft ons de mogelijkheid met een klein team toch een grote productiviteit te tonen. Het afgelopen jaar hebben we met zijn tweeën aan negentien projecten gewerkt, dat is een enorm aantal. We bewegen ons op alle mogelijke, zakelijke terreinen: horeca, theaters, zorginstellingen, bioscopen en kantoren. Ik verras mijn opdrachtgevers regelmatig met onverwachte elementen. Ik leg dan goed uit waarom we dat zo willen en meestal komen we er wel uit."

## Grote gebaren, grote lijnen

"We luisteren uiteraard goed naar onze klant, maar ook naar de klanten van onze klant, in dit geval het publiek van Musis Sacrum, de gebruikers van de ruimte. Als zij tevreden zijn, is wat ons betreft de opdracht geslaagd. Musis is uiteraard een gebouw met een duidelijk karakter en daarmee ga je aan het werk. Mahler is een grote ruimte en dan werk je met grotere lijnen, grotere lampen, grotere gebaren.

Met kleine foefjes zet je de ruimte naar je hand: zo hangen de spotjes rondom de ramen wat lager, zodat de bezoekers bij binnenkomst toch een gevoel van intimiteit overvalt. Toch wordt de sfeer een tikje streng, met houten tafels met ronde hoeken en houten stoelen met leren zitting. In het midden komen twee mooie loungebanken, om lekker koffie te drinken en een krantje te lezen. De kassa verdwijnt hier. In een later stadium wordt de bar kleiner gemaakt en de hele achterwand ervan wordt een spiegel, zodat Mahler wordt gereflecteerd en er een mooie ruimtelijke, wat lichtere sfeer ontstaat."

## Geen hypes

"Ik heb heel lang in de modewereld gewerkt vanuit Parijs. Zo heb ik op mijn ontelbare reizen vele hotels en restaurants gezien en weet ik waar ik het over heb. Ook leer je op die manier aardig goed wat blijvend, en wat een hype is. Ik denk dat wat we in Mahler neerzetten lange tijd mee kan, de kleurkeuze en het gebruik van donkere houtsoorten maken dat dit geen trendy ontwerp is."

## Toekomst

Wat ik nog graag zou willen doen? Nou, we hebben in Arnhem bijvoorbeeld geen hotel van standing, een mooi gebouw met een fraaie lounge, waar de klasse van afstraalt. Dat zou bijvoorbeeld kunnen in het oude ABN AMRO kantoor aan het Gele Ridders Plein."

