



GOED

TEKST: PAULA PLANTINGA
FOTOGRAFIE: JIM ELLAM

TOEN HET OUDE POSTKANTOOR IN ARNHEM RUIMTE MOEST MAKEN VOOR DE VERBOUWING VAN HET STATION, WERD BESLOTEN OM DE GEVEL VAN HET PAND IN STUKKEN TE ZAGEN EN IN DE WIJK KLARENDAL, HET NIEUWE MODEKWARTIER, OPNIEUW OP TE BOUWEN. HET PAND WAS IN BEZIT VAN VOLKSHUISVESTING EN DIE ZORGEDE VOOR EEN HORECABESTEMMING. HORECACONSULTANT FRANKLIN VAN REEM WAS DIRECT GEÏNTERESSEERD. NADAT HIJ EEN FINANCIËEL PLAN EN EEN VOORLOPIG SCHETSONTWERP HAD INGEDIEND, KREEG HIJ GOEDKEURING VOOR DE ONTWIKKELING VAN EEN ONDERSCHIEDEND CAFÉ-RESTAURANTCONCEPT.

GOED PROEVEN
KLARENDALSEWEG 536
6822 GZ ARNHEM
+31 (0)26 3212121
GOEDARNHEM.NL

“DOOR DE HELE ZAAK WERDEN PARIJSE BOLLAMPEN VERWERKT.”

EETBAR “Het idee dat ik voor ogen had, was gebaseerd op twee belangrijke elementen; een grote open keuken met een steenoven en een plek waar je gemakkelijk binnenloopt om alleen te eten. Ik heb zeventien jaar in Amerika gewerkt binnen de cruise-industrie. Dat inspireerde mij tot het opzetten van een eetbar. Ik wilde een omgeving waar alle zintuigen worden geprikkeld. Een soort kunstenaarsloft”, legt Franklin uit.

INSPIRATIE Franklin zocht contact met het bevriende stel Bob Kip en Petra Brons van Bob Architectuur. Petra attendeerde hem op het schilderij 'Viool' van Picasso en de film Modigliani. De kleuren uit het schilderij en de Parijse horecagelegenheden in de jaren dertig uit de film vormden de inspiratiebron voor het interieurontwerp. De naam 'Goed' werd tijdens een workshop met vrienden bedacht.

ALLEGAARTJE Op de muren zijn drie verschillende soorten reliëfbehang verwerkt. Petra: “Je ziet dat veel in Parijs, en ik houd niet van die glad gestuukte muren.” De achterwand van de keuken kreeg Parijse metrotegels. Door de hele zaak werden Parijse bollampen verwerkt. Het plafond met de gaten zorgt voor een goede akoestische werking. Ook de gordijnen werken dempend. “Niets is zo irritant als bij grote zaken waar je elkaar niet kunt verstaan”, zegt Bob. Op de tafels staat een allegaartje van verschillende borden en bestek, op verzoek meegenomen door de gasten tijdens de opening. Het zorgt direct voor een dialoog tussen de gasten.

ENTERTAINMENT Franklin streeft naar verrassend entertainment. “Dat kan variëren tot tarotkaartlezers en optredens van bands en kunstenaars die aan het werk zijn.” Het verhoogde podium achterin de zaak leent zich hier uitstekend voor. De schuifdeuren kunnen de ruimte afscheiden, waardoor deze ook te gebruiken is voor vergaderingen en recepties.

SCHAPVERHUUR De barkrukken zijn bevestigd aan de vloer en hebben een terugslag waardoor ze altijd netjes staan. Op de bar ontbreken de tapkranen. “Mijn uitgangspunt is dat de consument bepaalt. Ik heb dan ook bewust geen brouwerij in huis gehaald. Ik heb tegen de grote brouwers gezegd dat ze mij een bod kunnen doen om schapruimte te huren. Heineken, Grolsch en Bavaria reageerden enthousiast. Ze vonden het wel gedurfd. Ik ben nog steeds bezig met InBev. Omdat ik toch hun merken wil kunnen aanbieden, levert Grolsch hun bier”, legt Franklin uit. Het bier wordt in fles zonder glas geserveerd. Ook de frisdranken worden in fles, zonder glas geserveerd. Of dit een werkbare situatie is, zal in de toekomst blijken. ■

