



KvK inside

de Ondernemer

Nijmegen

Arnhem

Achterhoek



De Arnhemse architect Bob Kip herstelde de glazen plafonnières in de Arnhemse Schouwburg weer in ere.

Coverfoto: Jacques Kok

Pracht en praal hersteld

3



In de Stoel: Michiel Smits van DTZ Zadelhoff

Pagina 5



ELEKTROSCOOTER TOEKOMST VAN KOERIERSMARKT VOOR MKB-BEDRIJVEN IN EN OM ARNHEM
WWW.ZZZOOF.NL

Pagina 7



Ondernemersdebat toont saamhorigheid

Pagina 7

Architect: toegepaste kunst

Hij behoort tot de stroming die geen herkenbaar 'handschrift' heeft. De Arnhemse architect Bob Kip maakt daarentegen toegepaste kunst: de stijl wordt bij elk ontwerp aangepast aan de wensen van de opdrachtgever. Elk ontwerp is daarom weer anders en opvallend.

door Frank Thooft

En daar zijn veel voorbeelden van. Zoals van die twee oude dames die onlangs de Arnhemse Schouwburg bezochten, en verrukt uitriepen dat het zo fijn was dat 'ze die oude lampen weer hadden teruggevonden'. Het had Bob flink wat speurwerk gekost om aan de hand van oude foto's het interieur weer in de oorspronkelijke stijl terug te brengen, en een Chinees bedrijf te vinden dat de glazen plafonniers vervolgens volgens zijn specificaties kon maken. Met de toch minimale inzet en het maximale effect verdiende hij er uiteindelijk zelfs de Willem Diehlprijs mee. In Nijmegen ontwierp hij een nieuw interieur voor de bekende discotheek Matrixx en het voormalig Schippersinternaat (nu woonzorgappartementen de Sterreschans), twee volstrekt uiteenlopende opdrachten. „Dienend naar de klant zijn, is mijn leidraad”, legt hij uit. „Ik maak een analyse van wat de klant, of de klanten van een klant, gelukkig maakt, en richt me dan volledig daarop.” Voor de Matrixx verplaatste hij zich in de verschillende posities van de mensen die er komen. „Een vrouw heeft een andere beleving van een disco dan een man, en het personeel heeft weer andere behoeften. Zo kom je tot een ontwerp waar iedere bezoeker zich prettig bij voelt.” Bob Kip maakt vooral veel ontwerpen in en voor de horeca, maar ook grote publiekruimtes hebben zijn voorkeur. Vervolgens komt het ene ontwerp na het andere op tafel. Van de lounge van het WTC in Leeuwarden heeft hij een mooie recente krantenfoto van het mo-



Bob Kip bracht de Arnhemse Schouwburg weer in originele stijl terug.

foto Jacques Kok

ment dat de persconferentie over de Elfstedentocht werd gehouden. Op het lichtgekleurde middenvlak dat hij heeft ontworpen, zie je de donkere figuren van de rayonhoofden en de pers prachtig in contrast staan. „Doordat ik het midden van die enorme muur bewust lichter heb gemaakt, trekken de mensen naar elkaar toe. Dat is de functie van de verschillende kleurvlakken die ik heb willen bereiken. Je kunt daarmee op het onderbewuste van de mens inspelen.” Hij is momenteel bezig met een ontwerp voor de 'Rotonde' van Musis Sacrum, en een bioscoop met winkelcentrum in Elst. Ook daar richt hij zich weer op de beleving van de bezoeker. „Ik heb dat zo geleerd op de Academie: wij zijn zelf de toeschouwers. Niet de kunstenaars.” Die Academie is overigens al weer lang verleden tijd. In 1985 begon Bob Kip met zijn partner Petra Brons, mode- en interieurontwerp-

ster, een carrière in Parijs. Op een gegeven moment had het stel een modemerkt, twee modezaken en een groeiende architectuurtak met vooral Nederlandse klanten. Tien jaar geleden besloten ze daarom om Parijs te laten voor wat het is,

Een architect is geen kunstenaar

en zich op Nederland te richten. De Nederlandse opdrachten bleven toenemen, in al hun verscheidenheid. „Dat is het leuke van mijn werk: steeds een andere klus. En de praktijk is dat ik soms wel tien klussen tegelijkertijd heb. Dat betekent steeds schakelen, maar dat maakt het werk ook zo leuk.” Dat toont hij een serie stalen waar-

mee hij een vloer gaat bedekken. Minutieus gaat hij daarbij te werk, want elke lichtinval is weer anders, en heeft weer een ander effect op de bezoeker. Ook in kantoorpanden is Bob Kip actief, zeker nu met de grote leegstand en behoefte aan herbestemming van panden. Zo is hij in Rotterdam bezig met een kantoorpand op de Boompjes, waarbij hij er een bijzondere vorm van tijdelijke studentenhuysvesting in projecteert. „Ik ga steeds op mijn intuïtie af, op mijn buikgevoel. En dat werkt. We reizen veel, zien veel, en dat sla ik allemaal op in mijn achterhoofd. Als je goed om je heen kijkt kun je overal inspiratie uit putten. Als je je maar dienend opstelt. Want het resultaat moet steeds zijn, dat je de klant in zijn behoefte voorziet. Niet dat je iets met een zogenaamde handtekening creëert. Daar geloof ik niet in.”



Door Stef Rietbergen

Terzake

Sprookje

Wie kent niet het sprookje van Hans en Grietje waarin de heks een gemene rol speelt en uitroept: 'Knibbel, knabbel, knuisje, wie knabbelt er aan mijn huisje?' In de Efteling vergapen zich elk jaar vele duizenden kinderen en volwassenen aan het huisje van de heks met het pannenkoekendak en de muren van snoep en suiker. Genieten dus van een dagje uit voor het hele gezin. Minder genieten is het voor veel huizenbezitters die op dit moment hun huis willen verkopen. Dat valt zeker niet mee, mede omdat aan de verkoopprijzen behoorlijk wordt geknabbeld. Uit cijfers van de Nederlandse Vereniging van Makelaars (NVM) blijkt dat de prijzen met 2.8% zijn gedaald ten opzichte van het vierde kwartaal 2011 en het aantal verkochte huizen in het eerste kwartaal gezakt is tot een absoluut dieptepunt van 18.549. De verlaging van de overdrachtsbelasting naar 2% heeft dus maar weinig zoden aan de dijk gezet. Jammer, want voor de economie is deze sector heel belangrijk. In deze Ondernemer leest u er meer over. Gelukkig is het voorjaar altijd een tijd waarin veel initiatieven worden ontplooid om nieuwe impulsen te geven. En dat is hoopvol; niet alleen voor al die huizenverkopkers, maar ook voor makelaars, architecten, projectontwikkelaars en allerhande aan deze branche gerelateerde bedrijven. Op 31 maart was er al de open huizen route met meer dan